EC運営代行サービス

EC支援

戦略立案から運用・改善まで。

ECの成長に、
一気通貫で向き合う。

売上だけでなく、運営の仕組みまで支える
ECのプロフェッショナルチーム。



目次

ご提案

01 XAUTOとは？

02 EC運営の支援内容

03 実績と選ばれる理由

04 料金とオプション

05 導入までの流れ

COMPANY / FOUNDER

会社概要／代表紹介

会社名	XAUTO合同会社
創業	2026年5月
代表者	田中 龍誠
本社住所	〒580-0033 大阪府松原市天美南6丁目1-27 Lape天美103号
法人番号	6120103007164
資本金	350万円（資本剰余金含む）



田中 龍誠

最高経営責任者 / CEO

学生時代からプログラミングを学び、
Web・IT領域で事業を開始。
EC事業へ領域を拡大し、
株式会社そばにへ参画。

ECの戦略立案からマーケティング、運営体制の構築までを主導。約1年で年商1.2億円から5億円への成長を実現し、グループ会社の代表取締役社長に就任。

現在は、経営課題の整理からAI導入設計、業務アプリの開発・実装までを担当。

BUSINESS

3つの事業で、企業の成長を支援する

今回は、EC事業をご提案します。

今回のご提案

EC事業

EC運営代行

戦略立案からモール運営、
広告・商品ページの改善まで。
売上成長を一気通貫で支援。



AI実装事業

AI部門導入・ショット開発

現場の業務を整理し、
AIを使う仕組みを開発。
運用まで伴走します。

採用支援事業

採用活動の運用支援

採用要件の整理から求人・広告、
応募者対応、面接日程の調整まで。
採用担当者の負担を減らします。

02

EC運営の支援内容

戦略から日々の運用まで、実行するチームへ。

CHALLENGES

EC運営で、こんなお悩みはありませんか

01 **売上は伸びても、利益が伸びない**

02 社内にEC運営のノウハウがない

03 モールごとの最適な対応ができない

04 商品ページの作り方がわからない

05 分析や改善に充てる時間がない

06 人材の採用・育成が難しい



運営の手を動かすところから、改善を積み重ねるところまで支えます。

SERVICE

サービス内容

戦略立案から運用・改善まで、8つの業務を一気通貫で支援。

01 モール運営
各モールの特性に合わせた日々の運営

02 広告運用
広告の設計・配信・改善で売上拡大を支援

03 SEO対策
検索流入を増やすための商品情報・検索対策

04 商品ページ改善
購入につながる商品ページを制作・改善

05 競合分析
競合と市場を分析し、勝ち筋を整理

06 データ分析
データに基づいて運用と施策を最適化

07 レポート作成
取り組みと成果をわかりやすく共有

08 定例ミーティング
定期的に進捗を確認し、次の戦略を検討

OPERATION

運用体制

お客様は商品・意思決定に集中。運営はXAUTOが担当。

お客様

商品と意思決定に集中

商品・在庫のご提供
施策のご承認
各種情報のご共有

XAUTO

戦略から日々の運営、改善まで

戦略・分析

戦略立案／競合・データ分析

制作・集客

商品ページ制作・改善／広告／SEO

運営

モール運営／運用サポート

報告・改善

レポート／定例ミーティング

日々のEC運営を、まとめてお任せ。

運営の約90%を担当する役割分担のイメージです。具体的な業務範囲はご相談時に確認します。

CATEGORIES

対応ジャンル

幅広い商材の特性に合わせて、運営戦略をご提案します。



- 食品・飲料
- 健康食品・サプリ
- 美容・コスメ
- 日用品・雑貨
- ペット用品
- ベビー・キッズ
- 家電・ガジェット
- アパレル・ファッション
- ギフト・菓子
- ホビー・趣味

その他のジャンルについても、お気軽にご相談ください。

03

実績と選ばれる理由

ECの現場で培った経験を、御社の成長へ。

RESULTS

実績

元Amazon社員や、上場企業で事業責任者を務めたメンバーが在籍。

年間売上の成長実績

1.5億円 → **5億円**

広告運用・SEO・改善施策で
売上成長を支援。

運用規模

年商 **10億円**

Amazonを中心に複数モールを運用

売上成長実績

400%

データに基づく改善を継続

掲載数値は元資料の実績に基づきます。個別事例の成果であり、同様の成果を保証するものではありません。

COMPARISON

選ばれる理由と支援体制の比較

比較項目	XAUTO	A社（広告代理店）	B社（コンサル会社）
費用	**15万円〜**	40万円〜	25万円〜
契約期間	**縛りなし**	6ヶ月〜	6ヶ月〜
担当体制	**専任担当**	複数人で対応	コンサルタントのみ
対応範囲	**戦略から運営・改善まで**	広告運用のみ	戦略・分析のみ

専任チーム

戦略から実行まで

契約の縛りなし

迅速な改善

※元資料に記載の比較です。比較対象・条件によって異なります。各社の個別条件をご確認ください。

04

料金とオプション

運用するモール数に合わせた、わかりやすい料金体系。

PRICING

料金体系

運用するアカウント（モール）数に応じて選べます。

1アカウント運用

15 万円／月〜

＋ 成果報酬 3%

小規模ブランド・新規出店に

立ち上げから運用まで支援
基本的な分析レポートをご提供

2アカウント運用

25 万円／月〜

＋ 成果報酬 3%

複数モールで販売機会を拡大

戦略的な運用で成果を追求
改善提案・分析レポートも充実

3アカウント運用

35 万円／月〜

＋ 成果報酬 3%

モールを横断して運用を最適化

専任チームで手厚く支援
分析・施策実行まで対応

成果報酬は売上に対して3%。契約期間の縛りはなく、最短翌月に解約可能です。

OPTION 01

オプション施策：バイイング

商品購入を活用した、販売促進施策

商品購入から販売拡大へ。施策の流れを一貫して支援します。



商品購入

XAUTOが商品を購入

›



売上実績

販売実績を積み上げる

›



露出・販売拡大

新たな購入機会につなげる

別途お見積もり

購入数・単価により変動

実施方法・条件は個別に確認します。検索順位の上昇や売上を保証するものではありません。

OPTION 02

オプション施策：インフルエンサー

SNS・動画を通じて、商品の魅力を届ける。



芸能人・インフルエンサーによる商品紹介で、
認知・信頼の獲得と、新たな顧客への接点づくりを支援。

掲載事例：げんきとさみ

登録者数 8.4万人

総再生回数 3,797万回

5万円〜

起用する方により料金が異なります。

登録者数・再生回数は元資料掲載時点の数値です。

05

導入までの流れ

ご相談から運用開始、継続的な改善まで。

PROCESS

導入までの流れ

最短1週間で運用開始が可能です。

01 無料相談

現状の課題や目標をヒアリング

02 現状分析

店舗・競合・市場を分析し、課題を特定

03 戦略設計

売上目標に合わせて戦略と施策を設計

04 運用開始

広告・商品ページ・SEO施策を実行

05 分析・改善

データを基に効果検証と改善を継続

06 売上拡大

施策の成果を積み重ね、成長につなげる

開始時期はご依頼内容・必要情報のご共有状況によって異なります。

FAQ

よくあるご質問

Q 最低契約期間はありますか？

最低契約期間の縛りはありません。

Q レポートの頻度は？

月1回の定例レポートと、
定例ミーティングを実施します。

Q 広告予算はどのくらい必要ですか？

商材や目標に合わせて、
適切な予算設計をご提案します。

Q どのモールに対応していますか？

Amazon・楽天・Yahoo!ショッピングなど、
主要モールに対応しています。

Q 商品ページの改善も依頼できますか？

改善提案から制作まで対応可能です。

Q 小規模でも依頼できますか？

立ち上げ期からサポート可能です。

お問い合わせ

XAUTO

ECの成長を、
ともにつくる。

まずは、御社の課題をお聞かせください。